



METODOLOGIE DE SELECȚIE A PLANURILOR DE AFACERI

Capitolul 1 – Dispoziții generale

Prezenta metodologie descrie procesul de evaluare și selecție pentru concursul de idei de afaceri, organizat în cadrul proiectului „BonANTREPRENOR”, Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Cod MySmis 104893, Axa prioritară 3, Obiectivul tematic 8, Prioritatea de investiții 8.iii, Obiectivul specific 3.7, solicitant de finanțare/ lider de parteneriat S.C. HR Specialists S.R.L Voluntari, Ilfov și parteneri: SC LACONSEIL SRL Iasi și FUNDATIA SOLIDARITATE și SPERANTA Iasi. Scopul prezentei proceduri este de a asigura un **cadru transparent, echidistant și obiectiv** al procesului de evaluare și selecție a planurilor de afaceri.

Concursul planurilor de afaceri se va desfășura în cadrul Activității I.4., din cadrul proiectului menționat mai sus, și anume „Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului”.

Această activitate este critică deoarece de implementarea ei corectă depind 2 indicatori de baza ai proiectului: 50 IMM-uri create și funcționale și 100 locuri de muncă create și existente, urmare a sprijinului primit, la 6 luni după terminarea sprijinului.

În cadrul proiectului „BonANTREPRENOR”, - din totalul de 320 planuri de afaceri previzionate după activitatea I.3 – Derularea programului de formare antreprenorială - vor fi selectate pentru finanțare un număr de **50 planuri de afaceri de baza și 10 planuri de afaceri de rezerva**, din Regiunea de dezvoltare Nord-Est, conform metodologiei descrise, în cele ce urmează.

După consultare de către toți partenerii din proiect, prezenta procedură se aprobă de către MFE /OI-POSDRU Nord Est.

Capitolul 2 – Organizarea selecției planurilor de afaceri

Selecția planurilor de afaceri se va realiza de către un **jury**.

Juriul care aprobă planurile de afaceri va include un număr impar de 3 membri/experti selecție planuri de afaceri.

În acest juriu vor fi implicați reprezentanți ai **mediului de afaceri (antreprenori, organizații patronale, etc) și/sau instituțiilor financiare bancare sau nonbancare, din regiunea Nord-Est.**

Planurile de afaceri elaborate după finalizarea cursurilor de competențe antreprenoriale – activitatea I.3 din cadrul proiectului – „Derularea programului de formare antreprenorială”, - vor fi distribuite/alocate celor 3 membri din juriu /experti selecție planuri de afaceri, pentru evaluare și selecție. Juriul va evalua toate planurile de afaceri depuse, în ordinea cronologică a înregistrării lor.





Fiecare expert selectie planuri de afaceri va acorda punctaj individual la fiecare criteriu din grila de evaluare tehnica si financiara, punctajul final al planului de afaceri evaluat fiind egal cu media aritmetica a punctajelor individuale a celor 3 experti.

Verificarea conformitatii administrative si eligibilitatii planurilor de afaceri se va realiza de catre **coordonatorii de antreprenoriat** din partea liderului de parteneriat si partenerilor.

Dupa selectia planurilor de afaceri se vor transmite comunicari participantilor (prin email sau curier sau posta) dupa care se vor rezolva eventuale contestatii. Participantii inscrisi pe lista finala a planurilor de afaceri selectate vor putea participa la urmatoarele activitati ale proiectului.

Componenta nominală a juriului va fi aprobată prin **Decizie de numire a membrilor juriului**, dupa aprobarea notificarii ca experti, de catre OI POSDRU Nord Est.

Liderul de parteneriat si partenerii vor avea în vedere respectarea legalității și asigurarea trasabilității tuturor documentelor emise în cadrul procedurii de selecție, precum și regimul incompatibilităților și conflictului de interese.

În acest sens, fiecare membru al juriului va completa o **Declarație de confidentialitate si imparialitate si privind incompatibilitatea și conflictul de interese.**

Principalele **atribuții ale membrilor juriului** sunt:

- stabilirea calendarului de desfășurare a procesului de selecție și evaluare a planurilor de afaceri;
- asigurarea procesului de evaluare și selecție a planurilor de afaceri depuse de potențialii beneficiari ai ajutorului de minimis, cu respectarea normelor legale în vigoare aplicabile domeniului și cu cele ale prezentei metodologii de selecție;
- întocmirea raportului procedurii de selecție a planurilor de afaceri;
- publicarea rezultatelor procedurii de selecție (a planurilor de afaceri selectate pentru implementare în cadrul proiectului);
- soluționarea eventualelor contestații depuse.

Atribuțiile se vor comunica viitorilor experti si fac parte integranta din fisa postului.

Capitolul 3 – Depunerea dosarelor

Condițiile cumulative pe care trebuie să le îndeplinească persoanele fizice pentru a-și putea înscrie în concurs planul de afaceri sunt cele prezentate în Ghidul Solicitantului-Condiții specifice- Romania Start Up Plus, și anume:

- are varsta de minim 18 ani si din punct de vedere al ocuparii are statutul de salariat, somer, student, pensionar, casnica sau persoana intretinuta;
- intenționează să înființeze o afacere non-agricolă în mediul urban, in regiunea Nord -Est;
- are reședința sau domiciliul în mediul rural sau în cel urban, într-unul dintre cele 7 regiuni mai puțin dezvoltate ale Romaniei, respectiv Nord-Est, Nord-Vest, Vest, Sud-Vest Oltenia, Centru, Sud-Est sau Sud-Muntenia;





- isi ia angajamentul ca in perioada de implementare sa aiba resedinta sau domiciliul in regiunea Nord-Est de implementare a proiectului;
- nu face parte din categoria tinerilor NEETs (care nu urmează nicio formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă) cu vârsta între 16 – 24 ani.

În cadrul procesului de selecție se pot înscrie **numai persoanele participante la cursurile de formare antreprenorială** organizate de liderul de parteneriat si partenerii, în cadrul proiectului.

Dosarul de candidatură va cuprinde urmatoarele documente obligatorii:

- declaratie privind originalitatea planului de afaceri**
- planul de afaceri + anexe – 1 ex. format hartie**

Capitolul 4 – Verificarea conformitatii, evaluarea si selectia planurilor de afaceri

Obiectivul etapei de verificarea conformitatii, evaluarea și selecția planurilor de afaceri constă în ierarhizarea planurilor de afaceri înscrise în concurs, pe baza unor criterii obiective, în vederea selectării planurilor de afaceri ce vor beneficia de finanțare în cadrul proiectului.

4.1 Verificarea conformitatii administrative si a eligibilitatii

Se vor selecta si vor fi acceptate pentru etapa de evaluarea conformitatii administrative si a eligibilitatii numai dosarele care au fost primite in termenul limită de depunere și dosarele care sunt complete din punct de vedere al documentelor obligatorii pe care trebuie să le conțină. (adica declaratie privind originalitatea planului de afaceri si planul de afaceri)

Structura PLANULUI DE AFACERI este prezentata in ANEXA NR. 1 la prezenta metodologie.

Verificarea conformitatii administrative si a eligibilitatii se va face conform grilei de evaluare de mai jos. Vor fi acceptate pentru etapa a doua, doar planurile de afaceri care primesc DA la toate rubricile. Verificarea conformitatii administrative si eligibilitatii planurilor de afaceri se va realiza de catre **coordonatorii de antreprenoriat** din partea liderului de parteneriat si partenerilor.

Nr. crt.	Criterii de conformitate administrativa si eligibilitate	DA	NU
1.	Domeniul principal de activitate al afacerii propuse se încadrează într-un singur cod CAEN eligibil, cod mentionat in ANEXA NR. 2 la prezenta metodologie		
2.	Afacerea asigură crearea a 2 sau peste 2 locuri de munca		
3.	Valoarea totală a bugetului respectă limita de maximum 40.000 de euro, echivalent 178.340 lei (curs 4,4585 lei/Euro).		
4.	Planul de afaceri include elementele obligatorii prevazute in Ghidul Solicitantului-Condiții specifice „România Start Up Plus”, enumerate în continuare:		



	<p>a) descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri (obiective, activități, rezultate, indicatori);</p> <p>b) analiza SWOT a afacerii;</p> <p>c) schema organizatorică și politica de resurse umane;</p> <p>d) descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii;</p> <p>e) analiza pieței de desfacere și a concurenței;</p> <p>f) strategia de marketing;</p> <p>g) proiecții financiare privind afacerea.</p>		
5.	Afacerea va functiona pe o perioada de timp nedeterminata		

4.2 Evaluarea tehnica si financiara – selectia planurilor de afaceri

În selectarea planurilor de afaceri, beneficiarul va respecta următoarele **condiții**, conform ghidului amintit mai sus:

- nu vor putea fi selectate în vederea finanțării planuri de afaceri ce se adresează activităților economice enumerate la art. 5 din schema de ajutor de minimis asociată acestui program de finanțare;

Art. 5 din schema de minimis :

Prezenta schemă de minimis nu se aplică:

- ajutoarelor acordate întreprinderilor care își desfășoară activitatea în sectoarele pescuitului și acvaculturii, reglementate de Regulamentul (CE) nr. 104/2000 al Consiliului din 17 decembrie 1999 privind organizarea comună a piețelor în sectorul produselor pescărești și de acvacultură, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L nr. 17/21.01.2000;*
- ajutoarelor acordate întreprinderilor care își desfășoară activitatea în domeniul producției primare de produse agricole;*
- ajutoarelor acordate întreprinderilor care-și desfășoară activitatea în sectorul prelucrării și comercializării produselor agricole, în următoarele cazuri:*
 - *atunci când valoarea ajutorului este stabilită pe baza prețului sau a cantității produselor în cauză achiziționate de la producătorii primari sau introduse pe piață de întreprinderile în cauză;*
 - *atunci când ajutorul este condiționat de transferarea lui parțială sau integrală către producătorii primari;*
- ajutoarelor destinate activităților legate de export către țări terțe sau către state membre, respectiv ajutoarelor legate direct de cantitățile exportate, ajutoarelor destinate înființării și funcționării unei rețele de distribuție sau destinate altor cheltuieli curente legate de activitatea de export;*
- ajutoarelor condiționate de utilizarea preferențială a produselor naționale față de cele importate;*
- ajutoarelor acordate pentru achiziția de vehicule de transport rutier de mărfuri.*

- numărul planurilor de afaceri care prevăd activități economice ce se încadrează în CAEN, Secțiunea G – Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor, cu excepția Grupei 452 – Întreținerea și repararea autovehiculelor nu va putea depăși 20% din numărul total al planurilor de afaceri finanțate prin intermediul aceluiași proiect;



- **numarul maxim de pagini pentru Planul de Afaceri – 12 pagini. Planurile de afaceri care depasesc numarul maxim de 12 pagini nu vor fi luate in considerare la evaluare. Nu se ia in calculul numarului de 12 pagini, anexele la planul de afaceri : CV-uri si oferte/cotatii de pret.**

Selectia planurilor de afaceri va fi realizata respectand indicatorii legati de temele orizontale si secundare, si anume:

- min 15% din cele 50 planuri de afaceri (8 planuri de afaceri) propun masuri ce vor promova dezvoltarea durabila, prin dezvoltarea unor produse, servicii sau tehnologii durabile;
- min 15% din cele 50 planuri de afaceri (8 planuri de afaceri) propun masuri ce promoveaza sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de carbon si eficiente din punct de vedere a utilizarii resurselor;
- min 15% din cele 50 planuri de afaceri (8 planuri de afaceri) propun masuri ce promoveaza inovarea sociala;
- min 30% din cele 50 planuri de afaceri (16 planuri de afaceri) propun masuri ce promoveaza utilizarea si calitatea TIC prin implementarea unor solutii TIC in procesul de productie bunuri si prestare servicii;
- min 10% din cele 50 planuri de afaceri (6 planuri de afaceri) propun masuri ce promoveaza concret consolidarea cercetarii, a dezvoltarii tehnologice si/sau a inovarii.

In procesul de selectie a planurilor de afaceri se va pune accent pe promovarea investitiilor in urmatoarele domenii de specializare inteligenta, specifice Regiunii Nord-Est:

1. Turism si ecoturism;
2. Textile si pielarie;
3. Lemn si mobila;
4. Industrii creative;
5. Tehnologia informatiilor si comunicatiilor;
6. Sanatate si produse farmaceutice.

De asemenea, mecanismul de evaluare și selecție a planurilor de afaceri de către juriu va avea la bază următoarele **principii**:

- nu vor fi finanțate două sau mai multe planuri de afaceri, propuse de persoane diferite, identice sau cu un grad foarte mare de asemănare în ceea ce privește descrierea segmentului de piață, analiza SWOT, piata de desfacere si concurenta, planul de investitii, strategia de marketing.
- planurile de afaceri propuse spre finanțare vor reflecta realitatea segmentului de piață vizat și vor fi fundamentate tehnic și economic, pornind de la informații verificabile în zona geografică de implementare a proiectului.

Prin exceptie pot fi selectate planuri de afaceri tip franciza.



Punctajul acordat pentru fiecare plan de afaceri se va stabili pe baza următoarelor **criterii de evaluare**.

Nr. crt.	Criterii de evaluare tehnico-financiara	Punctaj maxim
1.	DOMENIUL PRINCIPAL DE ACTIVITATE al afacerii	15 puncte
1.1	Domeniul principal de activitate se incadreaza in unul din codurile CAEN aferente domeniilor de specializare inteligenta, specifice Regiunii Nord-Est: 1.Turism si ecoturism -diviziunea* 55 2. Textile si pielarie – diviziunile 13,14,15 3. Lemn si mobila -diviziunile 16,31 4. Industrii creative si tehnologia informatiilor si comunicatiilor – diviziunile 58,59,62,63,71,72,73,74,85,90,91,93 5.Sanatate si produse farmaceutice – 21, 86,87 (* Nota : Conform CAEN diviziunea include nivel de detaliere de 2 cifre, iar clasa cuprinde nivel de detaliere de 4 cifre)	15 puncte Sau
1.2	Domeniul principal de activitate se incadreaza in alt cod CAEN eligibil, diferit de cel de la pct.1.1	5 puncte
2.	FUNDAMENTAREA PLANULUI DE AFACERI, din care:	70 puncte
2.1	Afacerea si strategia de implementare a planului de afaceri sunt clar si complet descrise ? -Afacerea si strategia de implementare sunt incomplet descrise. Planul de investitii nu este sustinut de oferte/cotatii de pret. Proiectul nu implica masuri de dezvoltare durabila / inovarea sociala / TIC / cercetarea si dezvoltarea tehnologica. Obiective nerealistice si nemasurabile – Punctaj 1 pct. -Afacerea si strategia de implementare sunt partial descrise. Planul de investitii este partial sustinut de oferte/cotatii de pret. Proiectul implica partial masuri de dezvoltare durabila / inovarea sociala / TIC / cercetarea si dezvoltarea tehnologica. Obiective partial realiste si masurabile – Punctaj maxim 5 pct -Afacerea si strategia de implementare sunt clar si complet descrise. Planul de investitii este sustinut de oferte/cotatii de pret. Proiectul implica masuri de dezvoltare durabila / inovarea sociala / TIC / cercetarea si dezvoltarea tehnologica. Obiective realiste si masurabile- Punctaj maxim 10 pct	10 puncte
2.2	Analiza SWOT a afacerii este relevanta, realista si detaliata ? -Analiza SWOT a afacerii este nerealistica/ nu este detaliata. Nu prezinta riscuri si amenintari -Punctaj 1 pct -Analiza SWOT a afacerii este partial detaliata. – Punctaj maxim 5 pct -Analiza SWOT a afacerii este relevanta, realista si detaliata– adaptata mediului, prezinta strategie de aliniere la mediu, prezinta si riscuri/amenintari – Punctaj maxim 10 pct	10 puncte
2.3	Schema organizatorica si politica de resurse umane sunt clar definite? -Organigrama nu este adecvata. Managementul nu are experienta in domeniul de activitate al planului de afaceri. Numarul de locuri de munca si functiile sunt inadecvate afacerii- Punctaj 1 pct.	10 puncte

	<p>-Organigrama este partial adecvata. Managementul are experienta in domeniul de activitate al planului de afaceri de pana la 3 ani. Numarul de locuri de munca si functiile sunt partial adecvate afacerii- Punctaj maxim 5pct.</p> <p>-Organigrama este adecvata. Managementul are experienta in domeniul de activitate al planului de afaceri de peste 3 ani. Numarul de locuri de munca si functiile sunt adecvate afacerii- Punctaj maxim 10 pct</p>	
2.4	<p>Produsele/serviciile/lucrarile care fac obiectul afacerii sunt descrise detaliat ?</p> <p>-Produsele/serviciile/lucrarile nu sunt descrise.- Punctaj 1 pct.</p> <p>- Produsele/serviciile/lucrarile sunt partial descrise.- Punctaj maxim 5 pct.</p> <p>-Produsele/ serviciile/lucrarile sunt descrise detaliat – Punctaj maxim 10 pct.</p>	10 puncte
2.5	<p>Analiza pietei de desfacere si a concurentei sunt relevante?</p> <p>-Analiza pietei de desfacere nu este completa - tipul de piata, dimensiunea pietei tinta si aria de acoperire, identificarea clienților potențiali, volumul vânzărilor, produse/ grupe de produse si analiza necesităților clienților existenți și potențiali. Analiza concurentei nu evidentiaza principalii concurenți interni sau externi, ponderea lor pe piață, punctele tari și punctele slabe ale produsului/serviciului – punctaj 1 pct</p> <p>-Analiza pietei de desfacere este partial completa - tipul de piata, dimensiunea pietei tinta si aria de acoperire identificarea clienților potențiali, volumul vânzărilor, produse/ grupe de produse si analiza necesităților clienților existenți și potențiali. Analiza concurentei este partiala, referitoare la principalii concurenți interni sau externi, ponderea lor pe piață, punctele tari și punctele slabe ale produsului/serviciului – punctaj maxim 5 pct</p> <p>-Analiza pietei de desfacere este completa - tipul de piata, dimensiunea pietei tinta si aria de acoperire; identificarea clienților potențiali, volumul vânzărilor, produse/ grupe de produse si analiza necesităților clienților existenți și potențiali. Analiza concurentei este detaliata, referitoare la principalii concurenți interni sau externi, ponderea lor pe piață, punctele tari și punctele slabe ale produsului/serviciului – punctaj maxim 10 pct</p> <p>Punctajul poate varia intre 1 si 10 puncte</p>	10 puncte
2.6	<p>Strategia de marketing este relevantă din perspectiva comportamentului de cumpărare al potențialilor clienți?</p> <p>-Strategia de marketing referitoare la produs,pret, distributie si promovare nu este detaliata si realista. Punctaj – 1 pct</p> <p>-Strategia de marketing referitoare la produs,pret, distributie si promovare este partial detaliata si realista. Punctaj maxim – 5 pct</p> <p>-Strategia de marketing referitoare la produs,pret, distributie si promovare este detaliata si realista. Punctaj maxim – 10 pct.</p> <p>Punctajul poate varia intre 1 si 10 puncte</p>	10 puncte
2.7	<p>Proiectiile financiare sunt realiste?Este realizată o previzionare realista și detaliată a cheltuielilor și veniturilor?</p> <p>-Proiectii financiare nerealiste si fara legatura cu informatiile prezentate in capitolele precedente din plan de afaceri. -Punctaj 1 pct</p>	10 puncte

	-Proiectii financiare partial realiste si partial fara legatura cu informatiile prezentate in capitolele precedente din plan de afaceri. -Punctaj 5 pct -Proiectii financiare realiste, avand legatura cu informatiile prezentate in capitolele precedente din plan de afaceri. -Punctaj 10 pct Punctajul poate varia între 1 si 10 puncte	
3.	SUSTENABILITATEA AFACERII PROPUSE	15 puncte
3.1	Locurile de munca nou create sunt mentinute in toti anii de previziune ?	5 puncte
3.2	Cifra de afaceri in toti anii de previziune depaseste echivalentul in lei a 9.000 EURO x 4,4585 lei/EURO = 40.126,5 lei ?	10 puncte
	TOTAL	100 pct.

Nota: Comentariile pentru fiecare criteriu de evaluare de la pct. 2.1-2.7 sunt orientative.

Pentru fiecare din subcriteriile 2.1-2.7 punctajul acordat este pe o scara de la 1 la 10.

Punctajul maxim care se poate obține este de 100 puncte. Punctajul minim pentru admitere la finanțare este 50 puncte. La punctaje egale, proiectele se vor departaja dupa cel mai mare punctaj la criteriul 2.1, urmand criteriul 2.5 si in final criteriul 2.6.

Așa cum s-a precizat și anterior, în cadrul prezentului proiect, după evaluarea tehnica si financiara a planurilor de afaceri, vor fi selectate, în ordinea descrescătoare a punctajului obținut, un număr de 50 planuri de afaceri de baza, care vor beneficia de finanțare în cadrul proiectului.

Se va întocmi și o **listă de rezervă**, care va conține un număr de **10 planuri de afaceri**, care au punctajul imediat următor, în eventualitatea în care vor exista cazuri de renunțare la implementarea ideilor de afaceri, din partea participanților.

În urma procesului de evaluare, va rezulta câte o grilă de evaluare completată de fiecare membru al comisiei de evaluare, pentru fiecare dintre cele 320 planuri de afaceri înscrise.

Etapa de evaluare și selecție a planurilor se finalizează cu întocmirea de către membrii comisiei a **procesului verbal de încheiere a selecției planurilor de afaceri**.

Capitolul 5 – Rezultatele selecției

După finalizarea procesului de selecție, rezultatele finale (listă planuri de afaceri aprobate și listă rezerve) se vor publica pe site-ul proiectului. De asemenea, notificarea privind decizia de selectare a planurilor de afaceri va fi comunicată fiecărui participant prin email sau curier sau posta.

Capitolul 6 – Soluționarea contestațiilor

Contestațiile privind rezultatele evaluării pot fi depuse în termen de 3 zile lucrătoare de la comunicarea acestora, la datele de contact ale proiectului.



Capitolul 7 – Modificari ale metodologiei

Modificarile prezentei metodologii se efectueaza respectand aceleasi conditii ca si la elaborarea acestui document.

Modificarile pot fi generate de schimbari in cerintele liderului de parteneriat S.C. HR Specialists S.R.L Voluntari, Ilfov si partenerilor : SC LACONSEIL SRL Iasi si FUNDATIA SOLIDARITATE si SPERANTA Iasi - pe parcursul implementarii proiectului „BonANTREPRENOR „, sau din modificari ale legislatiei (exemplu noi metodologii propuse de Ministerul Fondurilor Europene)

Formulare la procedura

ANEXA NR. 1 – Plan de afaceri (model)

ANEXA 2- Lista codurilor CAEN aferente activitatilor care sunt eligibile in cadrul proiectului BonAntreprenor



Anexa 1

Lista codurilor CAEN aferente activităților care sunt eligibile la finanțare în cadrul proiectului „BonAntreprenor „

Clasă	n.c.a. : neclasificate altundeva CAEN Rev.2	Productie (industrii prelucrat oare)	Industrii creative (+TIC , sanatate produse farmaceutic e)	Servicii	Comert
0811	Extractia pietrei ornamentale si a pietrei pentru constructii, extractia pietrei calcaroase, ghipsului, cretei si a ardeziei	<input checked="" type="checkbox"/>			
0812	Extractia pietrisului si nisipului; extractia argilei si caolinului	<input checked="" type="checkbox"/>			
0893	Extractia sarii	<input checked="" type="checkbox"/>			
0899	Alte activitati extractive n.c.a.	<input checked="" type="checkbox"/>			
1310	Pregatirea fibrelor si filarea fibrelor textile	<input checked="" type="checkbox"/>			
1320	Productia de tesaturi	<input checked="" type="checkbox"/>			
1330	Finisarea materialelor textile	<input checked="" type="checkbox"/>			
1391	Fabricarea de metraje prin tricotare sau crosetare	<input checked="" type="checkbox"/>			
1392	Fabricarea de articole confectionate din textile (cu exceptia imbracamintei si lenjeriei de corp)	<input checked="" type="checkbox"/>			
1393	Fabricarea de covoare si mochete	<input checked="" type="checkbox"/>			
1394	Fabricarea de odgoane, franghii, sfori si plase	<input checked="" type="checkbox"/>			
1395	Fabricarea de textile netesute si articole din acestea, cu exceptia confectiilor de imbracaminte	<input checked="" type="checkbox"/>			
1396	Fabricarea de articole tehnice si industriale din textile	<input checked="" type="checkbox"/>			
1399	Fabricarea altor articole textile n.c.a.	<input checked="" type="checkbox"/>			
1411	Fabricarea articolelor de imbracaminte din piele	<input checked="" type="checkbox"/>			
1412	Fabricarea de articole de imbracaminte pentru lucru	<input checked="" type="checkbox"/>			

1413	Fabricarea altor articole de imbracaminte (exclusiv lenjeria de corp)	<input checked="" type="checkbox"/>			
1414	Fabricarea de articole de lenjerie de corp	<input checked="" type="checkbox"/>			
1419	Fabricarea altor articole de imbracaminte si accesorii n.c.a	<input checked="" type="checkbox"/>			
1420	Fabricarea articolelor din blana	<input checked="" type="checkbox"/>			
1431	Fabricarea prin tricotare sau crosetare a ciorapilor si articolelor de galanterie	<input checked="" type="checkbox"/>			
1439	Fabricarea prin tricotare sau crosetare a altor articole de imbracaminte	<input checked="" type="checkbox"/>			
1511	Tabacirea si finisarea pieilor; prepararea si vopsirea blanurilor	<input checked="" type="checkbox"/>			
1512	Fabricarea articolelor de voiaj si marochinarie si a articolelor de harnasament	<input checked="" type="checkbox"/>			
1520	Fabricarea incaltamintei	<input checked="" type="checkbox"/>			
1610	Taierea si rindeluirea lemnului	<input checked="" type="checkbox"/>			
1621	Fabricarea de furnire si a panourilor din lemn	<input checked="" type="checkbox"/>			
1622	Fabricarea parchetului asamblat in panouri	<input checked="" type="checkbox"/>			
1623	Fabricarea altor elemente de dulgherie si tamplarie, pentru constructii	<input checked="" type="checkbox"/>			
1624	Fabricarea ambalajelor din lemn	<input checked="" type="checkbox"/>			
1629	Fabricarea altor produse din lemn; fabricarea articolelor din pluta, paie si din alte materiale vegetale impletite	<input checked="" type="checkbox"/>			
1711	Fabricarea celulozei	<input checked="" type="checkbox"/>			
1712	Fabricarea hartiei si cartonului	<input checked="" type="checkbox"/>			
1721	Fabricarea hartiei si cartonului ondulat si a ambalajelor din hartie si carton	<input checked="" type="checkbox"/>			
1722	Fabricarea produselor de uz gospodaresc si sanitar, din hartie sau carton	<input checked="" type="checkbox"/>			
1723	Fabricarea articolelor de papetarie	<input checked="" type="checkbox"/>			
1724	Fabricarea tapetului	<input checked="" type="checkbox"/>			
1729	Fabricarea altor articole din hartie si carton n.c.a.	<input checked="" type="checkbox"/>			
1811	Tiparirea ziarelor	<input checked="" type="checkbox"/>			
1812	Alte activitati de tiparire n.c.a.	<input checked="" type="checkbox"/>			
1813	Servicii pregatitoare pentru pretiparire			<input checked="" type="checkbox"/>	
1814	Legatorie si servicii conexe			<input checked="" type="checkbox"/>	



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

1820	Reproducerea inregistrarilor			<input checked="" type="checkbox"/>	
2012	Fabricarea coloranților și a pigmentilor	<input checked="" type="checkbox"/>			
2013	Fabricarea altor produse chimice anorganice, de bază	<input checked="" type="checkbox"/>			
2015	Fabricarea îngrășămintelor și produselor azotoase	<input checked="" type="checkbox"/>			
2016	Fabricarea materialelor plastice în forme primare	<input checked="" type="checkbox"/>			
2017	Fabricarea cauciucului sintetic în forme primare	<input checked="" type="checkbox"/>			
2020	Fabricarea pesticidelor și a altor produse agrochimice	<input checked="" type="checkbox"/>			
2030	Fabricarea vopselelor, lacurilor, cernelii tipografice și masticurilor	<input checked="" type="checkbox"/>			
2041	Fabricarea săpunurilor, detergenților și a produselor de întreținere	<input checked="" type="checkbox"/>			
2042	Fabricarea parfumurilor și a produselor cosmetice (de toaletă)	<input checked="" type="checkbox"/>			
2052	Fabricarea cleiurilor	<input checked="" type="checkbox"/>			
2059	Fabricarea altor produse chimice n.c.a. Cu excepția uleiurilor și grăsimilor modificate chimic (biodiesel și bioetanol)	<input checked="" type="checkbox"/>			
2060	Fabricarea fibrelor sintetice și artificiale	<input checked="" type="checkbox"/>			
2110	Fabricarea produselor farmaceutice de baza	<input checked="" type="checkbox"/>			
2120	Fabricarea preparatelor farmaceutice	<input checked="" type="checkbox"/>			
2211	Fabricarea anvelopelor și a camerelor de aer; reșaparea și refacerea anvelopelor	<input checked="" type="checkbox"/>			
2219	Fabricarea altor produse din cauciuc	<input checked="" type="checkbox"/>			
2221	Fabricarea plăcilor, foliilor, tuburilor și profilelor din material plastic	<input checked="" type="checkbox"/>			
2222	Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic	<input checked="" type="checkbox"/>			
2223	Fabricarea articolelor din material plastic pentru construcții	<input checked="" type="checkbox"/>			
2229	Fabricarea altor produse din material plastic	<input checked="" type="checkbox"/>			
2311	Fabricarea sticlei plate	<input checked="" type="checkbox"/>			
2312	Prelucrarea și fasonarea sticlei plate	<input checked="" type="checkbox"/>			
2313	Fabricarea articolelor din sticlă	<input checked="" type="checkbox"/>			
2314	Fabricarea fibrelor din sticlă	<input checked="" type="checkbox"/>			
2319	Fabricarea de sticlărie tehnică	<input checked="" type="checkbox"/>			
2320	Fabricarea de produse refractare	<input checked="" type="checkbox"/>			
2331	Fabricarea plăcilor și dalelor din ceramică	<input checked="" type="checkbox"/>			





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

2332	Fabricarea cărămizilor, țiglelor și altor produse pentru construcții, din argilă arsă	<input checked="" type="checkbox"/>			
2341	Fabricarea articolelor ceramice pentru uz gospodăresc și ornamental	<input checked="" type="checkbox"/>			
2342	Fabricarea de obiecte sanitare din ceramică	<input checked="" type="checkbox"/>			
2343	Fabricarea izolatoarelor și pieselor izolante din ceramică	<input checked="" type="checkbox"/>			
2344	Fabricarea altor produse tehnice din ceramică	<input checked="" type="checkbox"/>			
2349	Fabricarea altor produse ceramice n.c.a.	<input checked="" type="checkbox"/>			
2351	Fabricarea cimentului	<input checked="" type="checkbox"/>			
2352	Fabricarea varului și ipsosului	<input checked="" type="checkbox"/>			
2361	Fabricarea produselor din beton pentru construcții	<input checked="" type="checkbox"/>			
2362	Fabricarea produselor din ipsos pentru construcții	<input checked="" type="checkbox"/>			
2363	Fabricarea betonului	<input checked="" type="checkbox"/>			
2364	Fabricarea mortarului	<input checked="" type="checkbox"/>			
2365	Fabricarea produselor din azbociment	<input checked="" type="checkbox"/>			
2369	Fabricarea altor articole din beton, ciment și ipsos	<input checked="" type="checkbox"/>			
2370	Tăierea, fasonarea și finisarea pietrei	<input checked="" type="checkbox"/>			
2391	Fabricarea de produse abrazive	<input checked="" type="checkbox"/>			
2399	Fabricarea altor produse din minerale nemetale, n.c.a.	<input checked="" type="checkbox"/>			
2410	Productia de metale feroase sub forme primare și de feroaliaje	<input checked="" type="checkbox"/>			
2420	Productia de tuburi, tevi, profile tubulare și accesorii pentru acestea, din oțel	<input checked="" type="checkbox"/>			
2431	Tragere la rece a barelor	<input checked="" type="checkbox"/>			
2432	Laminare la rece a benzilor înguste	<input checked="" type="checkbox"/>			
2433	Productia de profile obținute la rece	<input checked="" type="checkbox"/>			
2434	Trefilarea firelor la rece	<input checked="" type="checkbox"/>			
2441	Productia metalelor pretioase	<input checked="" type="checkbox"/>			
2442	Metalurgia aluminiului	<input checked="" type="checkbox"/>			
2443	Productia plumbului, zincului și cositorului	<input checked="" type="checkbox"/>			
2444	Metalurgia cuprului	<input checked="" type="checkbox"/>			
2445	Productia altor metale neferoase	<input checked="" type="checkbox"/>			
2451	Turnarea fontei	<input checked="" type="checkbox"/>			
2452	Turnarea oțelului	<input checked="" type="checkbox"/>			
2453	Turnarea metalelor neferoase ușoare	<input checked="" type="checkbox"/>			
2454	Turnarea altor metale neferoase	<input checked="" type="checkbox"/>			
2511	Fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice	<input checked="" type="checkbox"/>			
2512	Fabricarea de uși și ferestre din metal	<input checked="" type="checkbox"/>			





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

2521	Producția de radiatoare și cazane pentru încălzire centrală	<input checked="" type="checkbox"/>			
2529	Producția de rezervoare, cisterne și containere metalice	<input checked="" type="checkbox"/>			
2530	Producția generatoarelor de aburi (cu excepția cazanelor pentru încălzire centrală)	<input checked="" type="checkbox"/>			
2550	Fabricarea produselor metalice obținute prin deformare plastică; metalurgia pulberilor	<input checked="" type="checkbox"/>			
2561	Tratarea și acoperirea metalelor	<input checked="" type="checkbox"/>			
2562	Operațiuni de mecanică generală	<input checked="" type="checkbox"/>			
2571	Fabricarea produselor de tăiat	<input checked="" type="checkbox"/>			
2572	Fabricarea articolelor de feronerie	<input checked="" type="checkbox"/>			
2573	Fabricarea uneltelor	<input checked="" type="checkbox"/>			
2591	Fabricarea de recipiente, containere și alte produse similare din oțel	<input checked="" type="checkbox"/>			
2592	Fabricarea ambalajelor ușoare din metal	<input checked="" type="checkbox"/>			
2593	Fabricarea articolelor din fire metalice; fabricarea de lanțuri și arcuri	<input checked="" type="checkbox"/>			
2594	Fabricarea de șuruburi, buloane și alte articole filetate; fabricarea de nituri și șaibe	<input checked="" type="checkbox"/>			
2599	Fabricarea altor articole din metal n.c.a.	<input checked="" type="checkbox"/>			
2611	Fabricarea subansamblurilor electronice (module)	<input checked="" type="checkbox"/>			
2612	Fabricarea altor componente electronice	<input checked="" type="checkbox"/>			
2620	Fabricarea calculatoarelor și a echipamentelor periferice	<input checked="" type="checkbox"/>			
2630	Fabricarea echipamentelor de comunicații	<input checked="" type="checkbox"/>			
2640	Fabricarea produselor electronice de larg consum	<input checked="" type="checkbox"/>			
2651	Fabricarea de instrumente și dispozitive pentru măsură, verificare, control, navigație	<input checked="" type="checkbox"/>			
2652	Producția de ceasuri	<input checked="" type="checkbox"/>			
2660	Fabricarea de echipamente pentru radiologie, electrodiagnostic și electroterapie	<input checked="" type="checkbox"/>			
2670	Fabricarea de instrumente optice și echipamente fotografice	<input checked="" type="checkbox"/>			
2680	Fabricarea suportilor magnetici și optici destinați înregistrărilor	<input checked="" type="checkbox"/>			
2711	Fabricarea motoarelor, generatoarelor și transformatoarelor electrice	<input checked="" type="checkbox"/>			
2712	Fabricarea aparatelor de distribuție și control a electricității	<input checked="" type="checkbox"/>			
2720	Fabricarea de acumulatori și baterii	<input checked="" type="checkbox"/>			
2731	Fabricarea de cabluri cu fibră optică	<input checked="" type="checkbox"/>			
2732	Fabricarea altor fire și cabluri electrice și electronice	<input checked="" type="checkbox"/>			
2733	Fabricarea dispozitivelor de conexiune pentru fire și cabluri electrice și electronice	<input checked="" type="checkbox"/>			
2740	Fabricarea de echipamente electrice de iluminat	<input checked="" type="checkbox"/>			





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

2751	Fabricarea de aparate electrocasnice	<input checked="" type="checkbox"/>			
2752	Fabricarea de echipamente casnice neelectrice	<input checked="" type="checkbox"/>			
2790	Fabricarea altor echipamente electrice	<input checked="" type="checkbox"/>			
2811	Fabricarea de motoare și turbine	<input checked="" type="checkbox"/>			
2812	Fabricarea de motoare hidraulice	<input checked="" type="checkbox"/>			
2813	Fabricarea de pompe și compresoare	<input checked="" type="checkbox"/>			
2814	Fabricarea de articole de robinetărie	<input checked="" type="checkbox"/>			
2815	Fabricarea lagărelor, angrenajelor, cutiilor de viteză și a elementelor mecanice de transmisie	<input checked="" type="checkbox"/>			
2821	Fabricarea cuptoarelor, furnalelor și arzătoarelor	<input checked="" type="checkbox"/>			
2822	Fabricarea echipamentelor de ridicat și manipulat	<input checked="" type="checkbox"/>			
2823	Fabricarea mașinilor și echipamentelor de birou (exclusiv fabricarea calculatoarelor și a echipamentelor periferice)	<input checked="" type="checkbox"/>			
2824	Fabricarea mașinilor-unelte portabile acționate electric	<input checked="" type="checkbox"/>			
2825	Fabricarea echipamentelor de ventilație și frigorifice, exclusiv a echipamentelor de uz casnic	<input checked="" type="checkbox"/>			
2829	Fabricarea altor mașini și utilaje de utilizare generală n.c.a.	<input checked="" type="checkbox"/>			
2830	Fabricarea mașinilor și utilajelor pentru agricultură și exploatarea forestieră	<input checked="" type="checkbox"/>			
2841	Fabricarea utilajelor și a mașinilor-unelte pentru prelucrarea metalului	<input checked="" type="checkbox"/>			
2849	Fabricarea altor mașini-unelte n.c.a.	<input checked="" type="checkbox"/>			
2891	Fabricarea utilajelor pentru metalurgie	<input checked="" type="checkbox"/>			
2892	Fabricarea utilajelor pentru extracție și construcții	<input checked="" type="checkbox"/>			
2893	Fabricarea utilajelor pentru prelucrarea produselor alimentare, băuturilor și tutunului	<input checked="" type="checkbox"/>			
2894	Fabricarea utilajelor pentru industria textilă, a îmbrăcăminte și a pielăriei	<input checked="" type="checkbox"/>			
2895	Fabricarea utilajelor pentru industria hârtiei și cartonului	<input checked="" type="checkbox"/>			
2896	Fabricarea utilajelor pentru prelucrarea maselor plastice și a cauciucului	<input checked="" type="checkbox"/>			
2899	Fabricarea altor mașini și utilaje specifice n.c.a.	<input checked="" type="checkbox"/>			
2910	Fabricarea autovehiculelor de transport rutier	<input checked="" type="checkbox"/>			
2920	Producția de caroserii pentru autovehicule; fabricarea de remorci și semiremorci	<input checked="" type="checkbox"/>			
2931	Fabricarea de echipamente electrice și electronice pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule	<input checked="" type="checkbox"/>			





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

2932	Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule	<input checked="" type="checkbox"/>			
3011	Construcția de nave și structuri plutitoare	<input checked="" type="checkbox"/>			
3012	Construcția de ambarcațiuni sportive și de agrement	<input checked="" type="checkbox"/>			
3020	Fabricarea materialului rulant	<input checked="" type="checkbox"/>			
3091	Fabricarea de motociclete	<input checked="" type="checkbox"/>			
3092	Fabricarea de biciclete și de vehicule pentru invalizi	<input checked="" type="checkbox"/>			
3099	Fabricarea altor mijloace de transport n.c.a.	<input checked="" type="checkbox"/>			
3101	Fabricarea de mobilă pentru birouri și magazine	<input checked="" type="checkbox"/>			
3102	Fabricarea de mobilă pentru bucătării	<input checked="" type="checkbox"/>			
3103	Fabricarea de saltele și somiere	<input checked="" type="checkbox"/>			
3109	Fabricarea de mobilă n.c.a.	<input checked="" type="checkbox"/>			
3212	Fabricarea bijuteriilor și articolelor similare din metale și pietre prețioase	<input checked="" type="checkbox"/>			
3213	Fabricarea imitațiilor de bijuterii și articole similare	<input checked="" type="checkbox"/>			
3220	Fabricarea instrumentelor muzicale	<input checked="" type="checkbox"/>			
3230	Fabricarea articolelor pentru sport	<input checked="" type="checkbox"/>			
3240	Fabricarea jocurilor și jucăriilor	<input checked="" type="checkbox"/>			
3250	Fabricarea de dispozitive, aparate și instrumente medicale stomatologice	<input checked="" type="checkbox"/>			
3291	Fabricarea măturilor și periilor	<input checked="" type="checkbox"/>			
3299	Fabricarea altor produse manufacturiere n.c.a.	<input checked="" type="checkbox"/>			
3311	Repararea articolelor fabricate din metal			<input checked="" type="checkbox"/>	
3312	Repararea mașinilor			<input checked="" type="checkbox"/>	
3313	Repararea echipamentelor electronice și optice			<input checked="" type="checkbox"/>	
3314	Repararea echipamentelor electrice			<input checked="" type="checkbox"/>	
3315	Repararea și întreținerea navelor și bărcilor			<input checked="" type="checkbox"/>	
3317	Repararea și întreținerea altor echipamentelor de transport n.c.a.			<input checked="" type="checkbox"/>	
3319	Repararea altor echipamente			<input checked="" type="checkbox"/>	
3320	Instalarea mașinilor și echipamentelor industriale			<input checked="" type="checkbox"/>	
3600	Captarea, tratarea și distribuția apei			<input checked="" type="checkbox"/>	
3700	Colectarea și epurarea apelor uzate			<input checked="" type="checkbox"/>	
3811	Colectarea deșeurilor nepericuloase			<input checked="" type="checkbox"/>	
3812	Colectarea deșeurilor periculoase			<input checked="" type="checkbox"/>	
3821	Tratarea și eliminarea deșeurilor nepericuloase CU EXCEPTIA PRODUCTEI DE INLOCUITORI DE COMBUSTIBILI SI BIOGAZ	<input checked="" type="checkbox"/>			
3822	Tratarea și eliminarea deșeurilor periculoase CU EXCEPTIA DEȘEURILOR NUCLEARE RADIOACTIVE	<input checked="" type="checkbox"/>			



3831	Demontarea (dezasamblarea) mașinilor și a echipamentelor scoase din uz pentru recuperarea materialelor			<input checked="" type="checkbox"/>	
3832	Recuperarea materialelor reciclabile sortate	<input checked="" type="checkbox"/>			
3900	Activități și servicii de decontaminare			<input checked="" type="checkbox"/>	
4110	Dezvoltare promovare imobiliara			<input checked="" type="checkbox"/>	
4120	Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale			<input checked="" type="checkbox"/>	
4211	Lucrări de construcții a drumurilor și autostrăzilor			<input checked="" type="checkbox"/>	
4212	Lucrări de construcții a căilor ferate de suprafață și subterane			<input checked="" type="checkbox"/>	
4213	Construcția de poduri și tuneluri			<input checked="" type="checkbox"/>	
4221	Lucrări de construcții a proiectelor utilitare pentru fluide			<input checked="" type="checkbox"/>	
4222	Lucrări de construcții a proiectelor utilitare pentru electricitate și telecomunicații			<input checked="" type="checkbox"/>	
4291	Construcții hidrotehnice			<input checked="" type="checkbox"/>	
4299	Lucrări de construcții a altor proiecte ingineresti n.c.a.			<input checked="" type="checkbox"/>	
4311	Lucrări de demolare a construcțiilor			<input checked="" type="checkbox"/>	
4312	Lucrări de pregătire a terenului			<input checked="" type="checkbox"/>	
4313	Lucrări de foraj și sondaj pentru construcții			<input checked="" type="checkbox"/>	
4321	Lucrări de instalații electrice			<input checked="" type="checkbox"/>	
4322	Lucrări de instalații sanitare, de încălzire și de aer condiționat			<input checked="" type="checkbox"/>	
4329	Alte lucrări de instalații pentru construcții			<input checked="" type="checkbox"/>	
4331	Lucrări de ipsoserie			<input checked="" type="checkbox"/>	
4332	Lucrări de tâmplărie și dulgherie			<input checked="" type="checkbox"/>	
4333	Lucrări de pardosire și placare a pereților			<input checked="" type="checkbox"/>	
4334	Lucrări de vopsitorie, zugrăveli și montări de geamuri			<input checked="" type="checkbox"/>	
4339	Alte lucrări de finisare			<input checked="" type="checkbox"/>	
4391	Lucrări de învelitori, șarpante și terase la construcții			<input checked="" type="checkbox"/>	
4399	Alte lucrări speciale de construcții n.c.a.			<input checked="" type="checkbox"/>	
4511	Comert cu autoturisme si autovehicule usoare (sub 3,5 tone)				<input checked="" type="checkbox"/>
4519	Comert cu alte autovehicule				<input checked="" type="checkbox"/>
4520	Intretinerea si repararea autovehiculelor			<input checked="" type="checkbox"/>	
4531	Comert cu ridicata de piese si accesorii pentru autovehicule				<input checked="" type="checkbox"/>
4532	Comert cu amanuntul de piese si accesorii pentru autovehicule				<input checked="" type="checkbox"/>
4540	Comert cu motociclete, piese si accesorii aferente; intretinerea si repararea motocicletelor				<input checked="" type="checkbox"/>
4621	Comert cu ridicata al cerealelor, semintelor, furajelor si tutunului neprelucrat CU EXCEPTIA TUTUNULUI				<input checked="" type="checkbox"/>
4622	Comert cu ridicata al florilor si al plantelor				<input checked="" type="checkbox"/>

4623	Comert cu ridicata al animalelor vii				<input checked="" type="checkbox"/>
4624	Comert cu ridicata al blanurilor, pieilor brute si al pieilor prelucrate				<input checked="" type="checkbox"/>
4631	Comert cu ridicata al fructelor si legumelor				<input checked="" type="checkbox"/>
4632	Comert cu ridicata al carnii si produselor din carne				<input checked="" type="checkbox"/>
4633	Comert cu ridicata al produselor lactate, oualor, uleiurilor si grasimilor comestibile				<input checked="" type="checkbox"/>
4634	Comert cu ridicata al bauturilor CU EXCEPTIA BAUTURILOR ALCOOLICE				<input checked="" type="checkbox"/>
4636	Comert cu ridicata al zaharului, ciocolatei si produselor zaharoase				<input checked="" type="checkbox"/>
4637	Comert cu ridicata cu cafea, ceai, cacao si condiment				<input checked="" type="checkbox"/>
4638	Comert cu ridicata specializat al altor alimente, inclusiv peste, crustacee si moluste				<input checked="" type="checkbox"/>
4639	Comert cu ridicata nespecializat de produse alimentare, bauturi si tutun – CU EXCEPTIA BAUTURILOR ALCOOLICE SI TUTUNULUI				<input checked="" type="checkbox"/>
4641	Comert cu ridicata al produselor textile				<input checked="" type="checkbox"/>
4642	Comert cu ridicata al imbracamintei si incaltamintei				<input checked="" type="checkbox"/>
4643	Comert cu ridicata al aparatelor electrice de uz gospodaresc, al aparatelor de radio si televizoarelor				<input checked="" type="checkbox"/>
4644	Comert cu ridicata al produselor din ceramica, sticlarii, si produse de intretinere				<input checked="" type="checkbox"/>
4645	Comert cu ridicata al produselor cosmetice si de parfumerie				<input checked="" type="checkbox"/>
4646	Comert cu ridicata al produselor farmaceutice				<input checked="" type="checkbox"/>
4647	Comert cu ridicata al mobilei, covoarelor si a articolelor de iluminat				<input checked="" type="checkbox"/>
4648	Comert cu ridicata al ceasurilor si bijuteriilor				<input checked="" type="checkbox"/>
4649	Comert cu ridicata al altor bunuri de uz gospodaresc				<input checked="" type="checkbox"/>
4651	Comert cu ridicata al calculatoarelor, echipamentelor periferice si software-lui				<input checked="" type="checkbox"/>
4652	Comert cu ridicata de componente si echipamente electronice si de telecomunicatii				<input checked="" type="checkbox"/>
4661	Comert cu ridicata al masinilor agricole, echipamentelor si furniturilor				<input checked="" type="checkbox"/>
4662	Comert cu ridicata al masinilor-unelte				<input checked="" type="checkbox"/>
4663	Comert cu ridicata al masinilor pentru industria miniera si constructii				<input checked="" type="checkbox"/>
4664	Comert cu ridicata al masinilor pentru industria textila si al masinilor de cusut si de tricatat				<input checked="" type="checkbox"/>
4665	Comert cu ridicata al mobilei de birou				<input checked="" type="checkbox"/>
4666	Comert cu ridicata al altor masini si echipamente de birou				<input checked="" type="checkbox"/>
4669	Comert cu ridicata al altor masini si echipamente				<input checked="" type="checkbox"/>
4673	Comert cu ridicata al materialului lemnos si a materialelor de constructie si echipamentelor sanitare				<input checked="" type="checkbox"/>
4674	Comert cu ridicata al echipamentelor si furniturilor de fierarie pentru instalatii sanitare si de incalzire				<input checked="" type="checkbox"/>
4675	Comert cu ridicata al produselor chimice				<input checked="" type="checkbox"/>
4676	Comert cu ridicata al altor produse intermediare				<input checked="" type="checkbox"/>
4677	Comert cu ridicata al deseurilor si resturilor				<input checked="" type="checkbox"/>
4690	Comert cu ridicata nespecializat				<input checked="" type="checkbox"/>



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

4711	Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun CU EXCEPTIA BAUTURILOR ALCOOLICE SI TUTUNULUI				<input checked="" type="checkbox"/>
4719	Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse nealimentare				<input checked="" type="checkbox"/>
4721	Comert cu amanuntul al fructelor si legumelor proaspete, in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4722	Comert cu amanuntul al carnilor si al produselor din carne, in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4723	Comert cu amanuntul al pestelui, crustaceelor si molustelor, in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4724	Comert cu amanuntul al painii, produselor de patiserie si produselor zaharoase, in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4729	Comerț cu amănuntul al altor produse alimentare, în magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4741	Comert cu amanuntul al calculatoarelor, unitatilor periferice si software-ului in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4742	Comert cu amanuntul al echipamentului pentru telecomunicatii in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4743	Comert cu amanuntul al echipamentelor audio/video in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4751	Comert cu amanuntul al textilelor, in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4752	Comert cu amanuntul al articolelor de fierarie, al articolelor din sticla si a celor pentru vopsit, in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4753	Comert cu amanuntul al covoarelor, carpetelor, tapetelor si a altor acoperitoare de podea, in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4754	Comert cu amanuntul al articolelor si aparatelor electrocasnice, in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4759	Comert cu amanuntul al mobilei, al articolelor de iluminat si al articole de uz casnic n.c.a., in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4761	Comert cu amanuntul al cartilor, in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4762	Comert cu amanuntul al ziarelor si articolelor de papetarie, in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4763	Comert cu amanuntul al discurilor si benzilor magnetice cu sau fara inregistrari audio/video, in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4764	Comert cu amanuntul al echipamentelor sportive, in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4765	Comerț cu amănuntul al jocurilor și jucăriilor, în magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4771	Comert cu amanuntul al imbracamintei, in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4772	Comert cu amanuntul al incaltamintei si articolelor din piele, in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4773	Comert cu amanuntul al produselor farmaceutice, in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4774	Comert cu amanuntul al articolelor medicale si ortopedice, in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>



4775	Comert cu amanuntul al produselor cosmetice si de parfumerie, in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4776	Comert cu amanuntul al florilor, plantelor si semintelor; comert cu amanuntul al animalelor de companie si a hranei pentru acestea, in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4777	Comert cu amanuntul al ceasurilor si bijuteriilor, in magazine specializate				<input checked="" type="checkbox"/>
4778	Comert cu amanuntul al altor bunuri noi, in magazine specializate – CU EXCEPTIA COMBUSTIBILILOR, ARMELOR SI MUNITIEI				<input checked="" type="checkbox"/>
4779	Comert cu amanuntul al bunurilor de ocazie vandute prin magazine				<input checked="" type="checkbox"/>
4781	Comert cu amanuntul al produselor alimentare, bauturilor si produselor din tutun efectuat prin standuri, chioscuri si pietre CU EXCEPTIA BAUTURILOR ALCOOLICE SI TUTUNULUI, ARMELOR SI MUNITIEI, COMBUSTIBILILOR				<input checked="" type="checkbox"/>
4782	Comert cu amanuntul al textilelor, imbracamintei si incaltamintei efectuat prin standuri, chioscuri si pietre				<input checked="" type="checkbox"/>
4789	Comert cu amanuntul prin standuri, chioscuri si pietre al altor produse				<input checked="" type="checkbox"/>
4791	Comert cu amanuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet CU EXCEPTIA BAUTURILOR ALCOOLICE SI TUTUNULUI, ARMELOR SI MUNITIEI				<input checked="" type="checkbox"/>
4799	Comert cu amanuntul efectuat in afara magazinelor, standurilor, chioscurilor si pietrelor CU EXCEPTIA BAUTURILOR ALCOOLICE SI TUTUNULUI, ARMELOR SI MUNITIEI, COMBUSTIBILILOR				<input checked="" type="checkbox"/>
4931	Transporturi urbane, suburbane si metropolitane de calatori			<input checked="" type="checkbox"/>	
4932	Transporturi cu taxiuri			<input checked="" type="checkbox"/>	
4939	Alte transporturi terestre de calatori n.c.a.			<input checked="" type="checkbox"/>	
4941	Transporturi rutiere de marfuri			<input checked="" type="checkbox"/>	
4942	Servicii de mutare			<input checked="" type="checkbox"/>	
5210	Depozitari			<input checked="" type="checkbox"/>	
5221	Activitati de servicii anexe pentru transporturi terestre			<input checked="" type="checkbox"/>	
5224	Manipulari			<input checked="" type="checkbox"/>	
5229	Alte activitati anexe transporturilor			<input checked="" type="checkbox"/>	
5320	Alte activitati postale si de curier			<input checked="" type="checkbox"/>	
5510	Hoteluri si alte facilitati de cazare similare			<input checked="" type="checkbox"/>	
5520	Facilitati de cazare pentru vacante si perioade de scurta durata			<input checked="" type="checkbox"/>	
5530	Parcuri pentru rulote, campinguri si tabere			<input checked="" type="checkbox"/>	
5590	Alte servicii de cazare			<input checked="" type="checkbox"/>	
5610	Restaurante			<input checked="" type="checkbox"/>	
5621	Activitati de alimentatie (catering) pentru evenimente			<input checked="" type="checkbox"/>	
5629	Alte servicii de alimentatie n.c.a			<input checked="" type="checkbox"/>	
5630	Baruri si alte activitati de servire a bauturilor CU EXCEPTIA BAUTURILOR ALCOOLICE SI TUTUNULUI			<input checked="" type="checkbox"/>	
5811	Activitati de editare a cartilor		<input checked="" type="checkbox"/>		

5812	Activitati de editarea de ghiduri, compendii, liste de adrese si similare	<input checked="" type="checkbox"/>		
5813	Activitati de editare a ziarelor	<input checked="" type="checkbox"/>		
5814	Activitati de editare a revistelor si periodicele	<input checked="" type="checkbox"/>		
5819	Alte activitati de editare	<input checked="" type="checkbox"/>		
5821	Activități de editare a jocurilor de calculator	<input checked="" type="checkbox"/>		
5829	Activități de editare a altor produse software	<input checked="" type="checkbox"/>		
5911	Activitati de productie cinematografica, video si de programe de televiziune	<input checked="" type="checkbox"/>		
5912	Activitati post-productie cinematografica, video si de programe de televiziune	<input checked="" type="checkbox"/>		
5913	Activitati de distributie a filmelor cinematografice, video si a programelor de televiziune	<input checked="" type="checkbox"/>		
5914	Proiectia de filme cinematografice	<input checked="" type="checkbox"/>		
5920	Activitati de realizare a inregistrarilor audio si activitati de editare muzicala	<input checked="" type="checkbox"/>		
6010	Activități de difuzare a programelor de radio		<input checked="" type="checkbox"/>	
6020	Activități de difuzare a programelor de televiziune		<input checked="" type="checkbox"/>	
6110	Activități de telecomunicații prin rețele cu cablu		<input checked="" type="checkbox"/>	
6120	Activități de telecomunicații prin rețele fără cablu (exclusiv prin satelit)		<input checked="" type="checkbox"/>	
6130	Activități de telecomunicații prin satelit		<input checked="" type="checkbox"/>	
6190	Alte activități de telecomunicații		<input checked="" type="checkbox"/>	
6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	<input checked="" type="checkbox"/>		
6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	<input checked="" type="checkbox"/>		
6203	Activități de management (gestiune și exploatare) a mijloacelor de calcul	<input checked="" type="checkbox"/>		
6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	<input checked="" type="checkbox"/>		
6311	Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe	<input checked="" type="checkbox"/>		
6312	Activități ale portalurilor web	<input checked="" type="checkbox"/>		
6391	Activități ale agențiilor de știri	<input checked="" type="checkbox"/>		
6399	Alte activități de servicii informaționale n.c.a	<input checked="" type="checkbox"/>		
6920	Activități de contabilitate și audit financiar; consultanță în domeniul fiscal		<input checked="" type="checkbox"/>	
7021	Activități de consultanță în domeniul relațiilor publice și al comunicării		<input checked="" type="checkbox"/>	
7022	Activități de consultanță pentru afaceri și management		<input checked="" type="checkbox"/>	
7111	Activități de arhitectură	<input checked="" type="checkbox"/>		
7112	Activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea	<input checked="" type="checkbox"/>		
7120	Activități de testări și analize tehnice	<input checked="" type="checkbox"/>		
7211	Cercetare-dezvoltare în biotehnologie	<input checked="" type="checkbox"/>		
7219	Cercetare-dezvoltare în alte științe naturale și inginerie	<input checked="" type="checkbox"/>		
7220	Cercetare-dezvoltare în științe sociale și umaniste	<input checked="" type="checkbox"/>		

7311	Activități ale agențiilor de publicitate		<input checked="" type="checkbox"/>		
7312	Servicii de reprezentare media		<input checked="" type="checkbox"/>		
7320	Activități de studiere a pieței și de sondare a opiniei publice		<input checked="" type="checkbox"/>		
7410	Activități de design specializat		<input checked="" type="checkbox"/>		
7420	Activități fotografice		<input checked="" type="checkbox"/>		
7430	Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)		<input checked="" type="checkbox"/>		
7490	Alte activități profesionale, științifice și tehnice n.c.a. Cu excepția: - activităților de brokeraj pentru întreprinderi, adică aranjamente pentru cumpărarea și vânzarea de întreprinderi mici și mijlocii, inclusiv a experienței profesionale, dar neincluzând activitățile de brokeraj pentru bunuri imobiliare; - activități de brokeraj pentru brevete (aranjamente pentru cumpărarea și vânzarea de brevete); - activități de evaluare, altele decât pentru bunuri imobiliare și asigurări (pentru antichități, bijuterii etc.); - auditarea facturilor și a rapoartelor privind mărfurile.		<input checked="" type="checkbox"/>		
7500	Activități veterinare			<input checked="" type="checkbox"/>	
7810	Activități ale agențiilor de plasare a forței de muncă			<input checked="" type="checkbox"/>	
7820	Activități de contractare, pe baze temporare, a personalului			<input checked="" type="checkbox"/>	
7830	Servicii de furnizare și management a forței de muncă			<input checked="" type="checkbox"/>	
7911	Activități ale agențiilor turistice			<input checked="" type="checkbox"/>	
7912	Activități ale tur-operatorilor			<input checked="" type="checkbox"/>	
7990	Alte servicii de rezervare și asistență turistică			<input checked="" type="checkbox"/>	
8110	Activități de servicii suport combinate			<input checked="" type="checkbox"/>	
8121	Activități generale de curățenie a clădirilor			<input checked="" type="checkbox"/>	
8122	Activități specializate de curățenie			<input checked="" type="checkbox"/>	
8129	Alte activități de curățenie			<input checked="" type="checkbox"/>	
8130	Activități de întreținere peisagistică			<input checked="" type="checkbox"/>	
8211	Activități combinate de secretariat			<input checked="" type="checkbox"/>	
8219	Activități de fotocopiere, de pregătire a documentelor și alte activități specializate de secretariat			<input checked="" type="checkbox"/>	
8220	Activități ale centrelor de intermediere telefonică (call center)			<input checked="" type="checkbox"/>	
8230	Activități de organizare a expozițiilor, târgurilor și congreselor			<input checked="" type="checkbox"/>	
8292	Activități de ambalare			<input checked="" type="checkbox"/>	
8299	Alte activități de servicii suport pentru întreprinderi n.c.a.			<input checked="" type="checkbox"/>	
8510	Învățământ preșcolar		<input checked="" type="checkbox"/>		
8520	Învățământ primar		<input checked="" type="checkbox"/>		
8531	Învățământ secundar general		<input checked="" type="checkbox"/>		
8532	Învățământ secundar, tehnic sau profesional		<input checked="" type="checkbox"/>		



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

8541	Învățământ superior non-universitar		<input checked="" type="checkbox"/>		
8542	Învățământ superior universitar		<input checked="" type="checkbox"/>		
8551	Învățământ în domeniul sportiv și recreațional		<input checked="" type="checkbox"/>		
8552	Învățământ în domeniul cultural (limbi străine, muzică, teatru, dans, arte plastice etc.)		<input checked="" type="checkbox"/>		
8553	Școli de conducere (pilotaj)		<input checked="" type="checkbox"/>		
8559	Alte forme de învățământ n.c.a.		<input checked="" type="checkbox"/>		
8560	Activități de servicii suport pentru învățământ		<input checked="" type="checkbox"/>		
8610	Activități de asistență spitalicească		<input checked="" type="checkbox"/>		
8621	Activități de asistență medicală generală		<input checked="" type="checkbox"/> Sanatate si produse farmaceutice		
8622	Activități de asistență medicală specializată		<input checked="" type="checkbox"/> Sanatate si produse farmaceutice		
8623	Activități de asistență stomatologică		<input checked="" type="checkbox"/> Sanatate si produse farmaceutice		
8690	Alte activități referitoare la sănătatea umană		<input checked="" type="checkbox"/> Sanatate si produse farmaceutice		
8710	Activități ale centrelor de îngrijire medicală		<input checked="" type="checkbox"/> Sanatate si produse farmaceutice		
8720	Activități ale centrelor de recuperare psihică și de dezintoxicare, exclusiv spitale		<input checked="" type="checkbox"/> Sanatate si produse farmaceutice		
8730	Activități ale căminelor de bătrâni și ale căminelor pentru persoane aflate în incapacitate de a se îngriji singure		<input checked="" type="checkbox"/> Sanatate si produse farmaceutice		
8790	Alte activități de asistență socială cu cazare n.c.a.		<input checked="" type="checkbox"/> Sanatate si produse farmaceutice		
8810	Activități de asistență socială, fără cazare, pentru bătrâni și pentru persoane aflate în incapacitate de a se îngriji singure			<input checked="" type="checkbox"/>	
8891	Activități de îngrijire zilnică pentru copii			<input checked="" type="checkbox"/>	
8899	Alte activități de asistență socială, fără cazare, n.c.a.			<input checked="" type="checkbox"/>	
9001	Activități de interpretare artistică (spectacole)		<input checked="" type="checkbox"/>		
9002	Activități suport pentru interpretarea artistică (spectacole)		<input checked="" type="checkbox"/>		
9003	Activități de creație artistică		<input checked="" type="checkbox"/>		
9004	Activități de gestionare a sălilor de spectacole		<input checked="" type="checkbox"/>		
9101	Activitati ale bibliotecilor si arhivelor		<input checked="" type="checkbox"/>		
9102	Activitati ale muzeelor		<input checked="" type="checkbox"/>		
9103	Gestionarea monumentelor, cladirilor istorice si a altor obiective de interes turistic		<input checked="" type="checkbox"/>		
9104	Activitati ale gradinilor zoologice, botanice si ale rezervatiilor naturale		<input checked="" type="checkbox"/>		
9311	Activități ale bazelor sportive		<input checked="" type="checkbox"/>		
9312	Activități ale cluburilor sportive		<input checked="" type="checkbox"/>		
9313	Activități ale centrelor de fitness		<input checked="" type="checkbox"/>		





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

9319	Alte activități sportive		<input checked="" type="checkbox"/>		
9321	Bălciuri și parcuri de distracții		<input checked="" type="checkbox"/>		
9329	Alte activități recreative și distractive n.c.a.		<input checked="" type="checkbox"/>		
9511	Repararea calculatoarelor și a echipamentelor periferice			<input checked="" type="checkbox"/>	
9512	Repararea echipamentelor de comunicații			<input checked="" type="checkbox"/>	
9521	Repararea aparatelor electronice de uz casnic			<input checked="" type="checkbox"/>	
9522	Repararea dispozitivelor de uz gospodăresc și a echipamentelor pentru casă și grădină			<input checked="" type="checkbox"/>	
9523	Repararea încălțămintei și a articolelor din piele			<input checked="" type="checkbox"/>	
9524	Repararea mobilei și a furniturilor casnice			<input checked="" type="checkbox"/>	
9525	Repararea ceasurilor și a bijuteriilor			<input checked="" type="checkbox"/>	
9529	Repararea articolelor de uz personal și gospodăresc n.c.a.			<input checked="" type="checkbox"/>	
9601	Spălarea și curățarea (uscată) articolelor textile și a produselor din blană			<input checked="" type="checkbox"/>	
9602	Coafură și alte activități de înfrumusețare			<input checked="" type="checkbox"/>	
9603	Activități de pompe funebre și similare			<input checked="" type="checkbox"/>	
9604	Activități de întreținere corporală			<input checked="" type="checkbox"/>	
9609	Alte activități de servicii n.c.a.			<input checked="" type="checkbox"/>	





Anexa 2

Model

PLAN DE AFACERI

„ Titlu plan de afacere ”

CUPRINS

Rezumatul executiv	2
1.Descrierea afacerii si a strategiei de implementare a planului de afaceri.....	2
2.Analiza SWOT a afacerii.....	3
3. Schema organizatorica si politica de resurse umane	3
4. Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii	4
5. Analiza pieței de desfacere și a concurenței.....	4
6. Strategia de marketing.....	4
7.Proiecții financiare privind afacerea.....	4

[Adresa poștală]
[Localitate, Jud, Cod poștal]

tel. [Telefon]
f. [Fax]

[E-mail]
[Adresă web]



Rezumatul executiv

< Nota : Toate explicațiile încadrate cu < > și font înclinat se vor șterge după completare.>

< Din prima propoziție, „deschideți focusul”, enunțând scopul planului de afaceri. De fapt, rezumatul reprezintă un plan în miniatură, nu o introducere. În cazul ideal, el ar trebui să concentreze într-o singură pagină toate ideile pertinente, esențiale ale planului în ansamblu. Rezumatul dă tonul planului, determină gradul de interes cu care este parcurs documentul de către evaluatori. Descrieți cine sunteți, ce vreți să faceți, cum intenționați să reușiți (strategia de implementare a planului de afaceri) și cât aveți nevoie să implementați planul de afaceri (maxim suma menționată 40.000 EURO x 4,4585 LEI/EURO= 178.340 lei)>

1. Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri

Domeniul principal de activitate și codul CAEN al domeniului principal de activitate

Descrierea afacerii, proiectului și a nevoii identificate

< Descrieți cât mai exact afacerea/proiectul și ce nevoi concrete, reale ale consumatorilor / necesități ale clienților satisface. Precizați în ce constă proiectul și care sunt principalele activități necesare. Exemplu : studiu piață, achiziție sau închiriere spațiu, amenajare spațiu, achiziție echipamente, recrutare și selecție personal, producție, aprovizionare, promovare, etc.>

Proiectul propune cel puțin una din următoarele măsuri < detaliați cât mai concret >

- măsuri ce vor promova dezvoltarea durabilă, prin dezvoltarea unor produse, servicii sau tehnologii
- măsuri ce promovează sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon și eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor;
- măsuri ce promovează inovarea socială;
- măsuri ce promovează utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/furnizare bunuri și prestare servicii/ execuție lucrări;
- măsuri ce promovează concret consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării.

Locația proiectului și modul de asigurare cu utilități

Planul de investiții și cheltuieli funcționare

Nr.crt	Denumire	Numar bucati	Valoare unitara -lei	Valoare totala -lei
	Active corporale			
	Active necorporale			
	Servicii			
	Capital de lucru – salarii			
	TOTAL			

Descrieți necesitatea fiecărei cheltuieli și necesitatea finanțării



ANEXA - Oferte / Cotatii de pret achizitia de echipamente, software, etc necesare fundamentarii proiectului de investitii

Plan de finantare a proiectului

Sursa de finantare	Valoare totala – lei	%
Ajutor de minimis		
Aport propriu		
Total valoare		100 %

Obiective

< Fixati obiective cuantificabile si realiste, legate de cifra de afaceri, profitul, cota de piata si numarul de salariati pe un orizont de timp de 3 ani >

Rezultate si Indicatori

< Prezentati cat mai concret si detaliat ce rezultate si indicatori v-ati propus si strategia de implementare a planului de afaceri >

Durata de functionare a afacerii

Nedeterminata/ Determinata- numar de luni/ani

2. Analiza SWOT a afacerii

< Cel mai cunoscut instrument de analiza il reprezinta analiza SWOT . Denumirea este data de initialele cuvintelor in limba engleza Strengths (Puncte Forte), Weaknesses (Puncte Slabe), Opportunities (Oportunitati) si Threats (Amenintari) . Domenii in care puteti identifica puncte forte si puncte slabe : productie , management, marketing, experienta, proprietate intelectuala, cladire si echipamente, tehnologie, finante. Domenii in care pot apare oportunitati si amenintari : piata (ex. piata se dezvolta vs piata in declin); legislatia; cursul de schimb ; tendinte economice (expansiune vs declin). Acest model presupune ca organizatia dvs. sa abordeze o strategie prin care sa se alinieze la mediul intern si extern. Exemplu de strategii : se utilizeaza fortele pentru a profita de oportunitati sau a reduce amenintarile; se utilizeaza oportunitatile pentru a evita slabiciunile, etc. >

3. Schema organizatorica si politica de resurse umane

< In aceasta sectiune, prezentati organigrama afacerii dvs. si resursele umane- personalul angajat. Precizati numarul total de locuri de munca create (necesarul de personal), cu norma intreaga sau fractiune de norma si functia pentru fiecare salariat. >

Management

Nume si prenume	Functia	Studii	Experienta in domeniul de activitate al afacerii

ANEXA - Curriculum vitae echipa de management



4. Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii

< Va rugam sa furnizati o descriere a produselor oferite, caracteristici tehnice, performante, cantitate .In cazul serviciilor descrieti trasaturile acestora. In cazul comertului, precizati grupele de produse pe care le veti vinde, cantitatea, daca vanzarea este cu amanuntul sau cu ridicata si daca veti furniza servicii specifice (post vanzare, garantii, etc). In cazul serviciilor, descrieti ce tip de servicii – prestate populatiei sau prestate operatorilor economici, cantitate. >

5. Analiza pieței de desfacere și a concurenței

< Analiza pietei va urmari tipul de piata, dimensiunea pietei tinta si aria de acoperire .Piata produsului de referinta sau piata relevanta este data de intreaga populatie de utilizatori si consumatori ai produselor de acelasi gen. In functie de natura clientului, piata pe care actioneaza firma poate fi de urmatoarele tipuri : a.de consum sau individuala; b. de afaceri sau organizationala . Dimensiunea pieței țintă (mărimea pieței țintă și tendințele de evoluție pe orizontul de operare al obiectivului); Identificați aria geografică de acoperire a produsului/ serviciului. Analiza pietei va continua cu identificarea clienților potențiali, volumul vânzărilor, produse/ grupe de produse (detalii suplimentare vor fi solicitate la elaborarea previziunilor financiare) si analiza necesităților clienților existenți și potențiali

Analiza concurenței va evidentia principalii concurenți interni sau externi, ponderea lor pe piață, punctele tari și punctele slabe ale produsului/serviciului dvs. comparativ cu cel al competitorilor (directi și indirecti).>

6. Strategia de marketing

< Strategia de marketing va fi elaborata pentru fiecare dintre elementele mixtului de marketing, si anume: strategia de produs (se va descrie amănunțit produsul/serviciul, menționându-se caracteristicile și avantajele pe care le oferă clienților); strategia de pret- pret de stratificare, pret de penetrare, reduceri de pret, etc. Strategia de distribuție (metode de vânzare și canale de distribuție) .Strategia de promovare și relații publice (se va urmări efectul dorit în promovare, costurile pe care le implică promovarea, mesajul ce va genera efectul dorit, mass-media ce vor fi utilizate – reclama, stimulentele de vanzare, relatiile publice, vanzarea personala, etc. >

7.Proiecții financiare privind afacerea

Nr.crt	Denumire	An 1	An 2	An 3
	Denumire produs/serviciu	Produs 1		
	Numar bucati			
	Pret unitar			
	Valoare totala			
	Produs 2		
			
	Cifra de afaceri neta			
	Alte venituri din exploatare			
	TOTAL VENITURI DIN EXPLOATARE			

	Cheltuieli cu materii prime, materiale			
	Denumire materie prima			
	Numar bucati			
	Pret unitar			
	Valoare totala			
	Salarii			
	Numar salariatii			
	Salariu mediu			
	Valoare totala			
	Utilitati			
	Denumire utilitate			
	Cantitate anuala			
	Pret unitar			
	Valoare totala			
	Alte cheltuieli			
	TOTAL CHELTUIELI DE EXPLOATARE			
	PROFIT/ PIERDERE DIN EXPLOATARE			

<Tabelul de mai sus este cu titlu de exemplu, aplicantul are libertatea de a dezvolta un tabel mai detaliat, in care sa prezinte toate veniturile si cheltuielile din exploatare pe o perioada de 3 ani de la incasarea transei 1 a ajutorului de minimis. Este previzionata o cifra de afaceri de minim 9.000 EURO x 4,4585 LEI/EURO = 40.126,5 lei pentru primul an de activitate ? Proiectiile financiare vor fi corelate cu informatiile prezentate in capitolele precedente. >

ANEXE

Curriculum vitae echipa de management

Oferte / Cotatii de pret achizitia de echipamente, software, etc necesare fundamentarii proiectului de investitii