

1

PLAN DE AFACERI
CENTRUL DE HIPOTERAPIE SI ECHITATIE
Cod CAEN: 9329 - Alte activitati recreative si distractive n.c.a..
8690 Alte activitati referitoare la sanatatea umana
<maxim 5 pagini>

A. INFORMATII ADMINISTRATIVE (se va completa doar pentru SES deja înființate)

Data înființării întreprinderii	
Număr de angajați	
Cifra de afaceri	

Asociați / acționari			
Persoane fizice	Adresa completa, nr. telefon		Actiuni (%)
1. -			-
2. -			-
....			-
Persoane juridice	Adresa completa, tel., nr. inregistrare, cod fiscal	Numar angajati	Actiuni (%)
1. -			-
2. -			-

B. DESCRIEREA ACTIVITATII CURENTE A SES (se va completa doar pentru SES deja înființate)

1. Istoricul SES :

(inclusiv specificarea codului CAEN).

2. Principalele mijloace fixe care compun patrimoniul actual al SES

3. Piața

a) Principalii clienți —

b) Concurența –

C. PREZENTAREA IDEII DE AFACERE ȘI PLANUL DE ASIGURARE A SUSTENABILITĂȚII SES

Structura economiei sociale va fi înființată de către Partener 1, Fundatia Solidaritate si Speranta Iasi, in mediul rural (comuna Bârnova, judet Iasi).

Ideea de afaceri prezintă un nomenclator de servicii de echitație abordate dintr-o perspectivă integrată. Oportunitatea unei astfel de afaceri este dată de trendul pieței ce este unul favorabil structurii de economie socială în a câștiga cât mai mulți clienți. Studiile indică un trend ascendent în ceea ce privește dorința celor mai multe persoane de a-și petrece timpul liber în natură, atât în cursul săptămânii, în weekend cât și în concedii, din diferite motive, pentru unii relaxare, odihnă, pentru alții mișcare, recreație, etc. De asemenea, un studiu recent realizat asupra activităților extracuriculare ale copiilor, arată că părinții tind să-și înscrie copii, în special cei ce suferă de anumite afecțiuni (psihomotorii sau locomotorii), la

diverse activități atât în timpul săptămânii cât și în timpul vacanțelor pentru a ajuta dezvoltarea armonioasă a vieții lor pe mai multe planuri.

Structura de economie socială își propune să furnizeze programe diversificate în ceea ce privesc serviciile de echitație pentru a deservi o listă cât mai cuprinzătoare de nevoi și preferințe ale clienților, cum ar fi: aer, natură, relaxare, recreație, mișcare, odihnă, îmbunătățirea stării de sănătate și recuperare pentru cei cu diferite afecțiuni: autism, sindromul Down, disfuncții senzoriale, etc.

Pentru a fi funcțională structura economiei sociale are nevoie de următoarea infrastructură: manej cu dimensiunile de 20m/40m, în aer liber, constituit din nisip special pentru terenuri de echitație, o clădire de 80 mp, destinată evaluării nevoilor de terapie a persoanelor ce necesită program de recuperare. În urma evaluării va fi întocmit planul de recuperare ce va fi implementat de către echipa SES formată din instructor, kinetoterapeut și psiholog. Tot în cadrul acestui spațiu va funcționa recepția și cabinetul de consiliere psihologică. A doua clădire va fi formată dintr-un adapost pentru cai, în suprafața de 300 mp, ce cuprinde 8 boxe pentru adapostul cailor, un dus pentru cai, un spațiu de depozitare a hranei calutilor și o încăperere pentru a depozita echipamentele necesare (sei, valtrape, chinga de voltije, etc).

Structura de economie socială va oferi următoarele servicii:

I. Echitație prin prestarea a 2 linii distincte:

1. școala de echitație: hipoterapie, cursuri călărie;
2. plimbări prin pădure cu trăsura;

II. Găzduire workshops-uri sau team-buildinguri

Un obiectiv ce structura de economie socială îl va urmări este satisfacerea cerințelor clienților în condiții de eficiență, respectiv generarea unor rezultate cât mai mari cu un nivel de resurse cât mai scăzut, conform proiecțiilor financiare. În asigurarea dezvoltării și creșterii, structura de economie socială va investi în modernizarea serviciilor prin îmbunătățirea procesului de prestare în vederea adaptării continue la obiceiurile de consum și la cerințele exigente ale grupelor țintă de clienți.

De remarcat faptul că o parte din clienți este reprezentat de persoane din zona grupurilor vulnerabile și încă de la pornire structura de economie socială are ca potențiali clienți și persoanele din grupul țintă ale celorlalte 10 SES-uri create în cadrul aceleiași proiect.

4.1 Segmentul de piață

Serviciile de echitație oferite de structura de economie socială răspund necesităților și preferințelor unei game largi și diversificate de clienți, începând de la copii și adulți, persoane active până la copii și adulți cu deficiențe psihomotorii sau locomotorii, persoane ce prezintă afecțiuni ca: sindromul Down, depresii, dificultăți în vorbire etc. Prestarea serviciilor se realizează atât individual cât și la nivel de grup, cum ar fi grupuri școlare, grupuri sportive, grupuri de persoane ce provin din centre de asistență socială.

4.2 Date privind concurența

Concurența directă, ce oferă și servicii de hipoterapie, este Centrul ecvestru Elixir-Zar situat în localitatea Voinești, la 12 km de Iași. Ceilalți concurenți respectiv, Clubul de Agrement de Bunăvoie – Hamak, localitatea Pietrăria, la 12 km de Iași, Centrul de Echitație Colț de Rai, în localitatea Popricani, situat la 10 km de Iași, Școala de echitație „Bucium 1949” din

localitatea Tomești, la 10 km de Iași, având în vedere că nu oferă servicii de hipoterapie s-ar putea încheia contracte de colaborare în această direcție.

Punctele tari ale structurii sociale în raport cu concurența:

- serviciul hipoterapie
- personalul calificat care va fi angajat: kinetoterapeut, psiholog, instructori echitație
- nomenclator larg de servicii prin care structura de economie socială vine în a satisface nevoile și cerințele a unui număr diversificat de clienți
- calitatea serviciilor
- poziționare în mijlocul naturii, lângă pădure, atmosferă liniștită, plăcută, acces ușor din DN 24 la doar 5 km de Iași

Puncte slabe:

- entitate nouă pe piață
- imposibilitatea de a deservi grupuri foarte mari de clienți

4.3 Cum se va organiza desfacerea serviciilor

Serviciile oferite de structura de economie socială vor fi prestate la punctul de lucru Centrul de Echitație Bârnova, județul Iași.

Serviciile de echitație, cursurile de călărie, hipoterapie, plimbări prin pădure cu trăsura; găzduire workshop-uri sau team-buildinguri se vor realiza în baza programărilor. Programările se vor putea face atât la punctul de lucru, telefonic sau on-line.

Prin situl web de prezentare al SES, clienții vor fi informați la zi în ceea ce privește serviciile și programele care se desfășoară, portalul va avea și funcții ce le va permite clienților în a face rezervări și achiziționa serviciile cu plata on-line.

Satisfacerea cerințelor clienților un element important ce SES îl va urmări prin punerea la dispoziția clientului a unui set de servicii integrate. Clienții, în timp ce fac cursurile de călărie sau hipoterapie, se pot bucura, atât de o atenție și un tratament special oferit de personal bine instruit, cât și de natură, sport, relaxare, odihnă, recreație, tratament pentru cei cu afecțiuni.

4.4 Planul de vânzări

În lărgirea ariei de acoperire și promovarea serviciilor structura de economie socială va realiza mai multe campanii publicitare prin diferite canale: reclame pe internet, publicarea de articole în presa locală, bannere și flyere.

În cadrul strategiei de promovare a vânzărilor reclama pe internet prezintă mai multe avantaje: posibilitatea unei targetări optime, însemnând un impact ridicat raportat la numărul de vizitatori; cost redus; poate mai simplu să ofere celor interesați și informație detaliată, de specialitate – echitație, hipoterapie, găzduire workshop-uri sau teambuilding; flexibilitate în modul de abordare.

În mixul de canale de promovare sunt incluse pagina web și platformele de socializare Facebook și Twitter.

Veniturile estimate pentru pe primele 24 de luni de la înființarea și demararea activității structurii de economie socială sunt:

Perioada	Trim I	Trim II	Trim III	Trim IV	Trim V	Trim VI	Trim VII	Trim VIII
Cifra de afaceri [RON]	54.000	79.000	102.550	108.000	113.000	123.000	133.000	153.000

4.5 Politica de prețuri

Structura de economie socială va urmări practicarea unor prețuri ce vor fi accesibile și adaptate continuu semnalelor primite de pe piață.

Prețurile ce vor fi practicate sunt următoarele:

- hipoterapie: 50 lei/ședință
- cursuri călărie: 50 lei/ședință
- o plimbare prin pădure cu trăsura: 150 le/ședință

Vor fi puse la dispoziția clientului și abonamente cu programe particularizate.

Prețurile vor fi în funcție de structura serviciilor și numărul ședințelor.

Prețurile sunt competitive atât în raport cu concurența directă cât și cu restul centrelor de echitație din țară

5. Transferabilitatea

Acest model de afacere poate fi replicat și transferat către alte grupuri țintă, e nevoie de multă disciplină, seriozitate, personal calificat și instruire adecvată. Informațiile legate de această afacere vor fi publicate atât pe site-ul proiectului cât și pe site-ul propriu al structurii de economie socială.

6. Abordarea integrată

Cele 11 structuri de economie socială înființate în cadrul aceluiași proiect, localizate în regiuni diferite ale țării, vor lucra în rețea. Peste 60% din angajații structurilor economiei sociale aparțin grupurilor vulnerabile iar pentru asigurarea transferabilității de competențe profesionale echipa de management agajată va fi una experimentată în gestionarea unei afaceri, coroborând competențele profesionale și experiența cu elementele specifice și nevoile de formare și suport a grupurilor vulnerabile. Aceasta structura a economiei sociale va lucra în parteneriat cu celelalte SES-uri furnizând servicii de echitație atât pentru angajații proprii cât și pentru aparținătorii acestora și membrii ai comunității. Celelalte structuri ale economiei sociale vor furniza la randul lor produse și servicii conform specificului acestora: atelierul de croitorie va furniza echipamente pentru echitație, firma de construcție va realiza infrastructura necesară desfășurării activităților, iar firma de pavele va realiza caile de acces, centrul de creație și inovare va oferi la randul său suport în dezvoltarea organizațională iar centrul de formare profesională va furniza cursuri de specializare personalului angajat. SES soft și publicitate va elabora site-ul și materialul informativ necesar structurii economiei sociale. Centrul rezidențial pentru persoane vârstnice va putea prelua rezidenți în cadrul Centrului iar unitatea protejată va asigura mediul ambiental necesar terapiei iar SES amenajare spații verzi le va furniza materia primă necesară creării mediului ambiental.

7. Sustenabilitate financiară

Conform previziunilor întocmite, structura de economie socială înregistrează următoarele rezultate financiare:

Perioada	Trim I	Trim II	Trim III	Trim IV	Trim V	Trim VI	Trim VII	Trim VIII
Profit brut [RON]	4.000	9.000	10.000	6.000	5.500	5.500	5.500	5.500

Din datele prezentate mai sus se poate observa că structura de economie socială a fost astfel gândită încât să se autosustină la terminarea finanțării nerambursabile. Profitul care se va obține va fi reinvestit.

8. Sustenabilitatea locurilor de muncă nou create prin proiect

Materializarea obiectivului SES în instruirea activă și creativă pentru formarea competențelor profesionale a persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile, înregistrează

efecte directe persoanelor din grupul țintă prin creșterea șanselor de angajare atât pe piața muncii formale cât și în structura de economie socială înființată pe durata proiectului. În cadrul structurii vor fi înfiintate un numar de 9 locuri de munca dupa cum urmeaza: un Manager SES cu 8h/zi, un contabil cu 2h/zi, doi instructori echitatie cu 4h/zi, un kinetoterapeut cu cate 4h/zi, un psiholog cu cate 2h/zi si doi ingrijitori animale cu cate 8h/zi. Un număr de 5 locuri de muncă din cele 9 noi înființate de structura de economie socială vor fi ocupate de persoane selecționate din grupul țintă. Activitățile de echitație pe care SES le va desfășura și obținerea indicatorilor menționați mai sus, cele 9 locuri de muncă nou create vor fi pe menținute cel puțin 1 an de la finalizarea proiectului.